

П Р О Ш Л Ы Е

**ЖИЗНИ**

Н Ы Н Е Ш Н И Е

**СНЫ**

Как Вспомнить  
прошлые жизни  
для изменения  
настоящих

**ДЕНИЗ ЛИНН**



# Past Lives, *Present Dreams*

HOW TO USE REINCARNATION  
FOR PERSONAL GROWTH

DENISE LINN







	!	7
1.		13
	,	
2.		38
3.		54
	,	
4.		72

5.	,	.....	100
6.	:	.....	117
7.	,	.....	128
	?		
	,		
	,		
	-		
	-	:	
	:		
8.	,	.....	148
9.	,	.	.....
			155

!

: «

».







—

...

« »,

?

« »!

?  
?

,  
? «

,  
?  
»

-

,  
.,

,

..

..

,

..

-  
.-

«

»

,

-  
-

..

,

..

-  
.-

,

,

,

,

,

,

,

..

«

,

»

-  
.-

,

..

,

-

»

,

..

«

-  
-

-  
-

,

..

-  
-

-

,

-  
-

«

»

..

..

,

,

..

,

..

-  
-

,

,

..

-  
-

,

..

-  
-

,

..

-  
-

,

,

,

..



1967-

. , .  
 , . , .  
 . , .  
 . , .  
 , , , .  
 .  
 .  
 . :« ? ?  
 ! !»  
 :« ».  
 , , .  
 , .  
 :  
 , . , .































-

-

-

-

« »

« » ,  
« » ,

« » ,

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

170-

10

« »

« » « ».

« ».

« ».





















## 2

« »,

« »,

« »,

« ? » ?

?

’  
-

’

’ ’  
’

—

-

-

-

-

-

-

-

-

’    «  
».













1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. This is essential for ensuring the integrity of the financial statements and for providing a clear audit trail. The records should be kept up-to-date and should be easily accessible to all relevant parties.

2. The second part of the document outlines the various methods used to collect and analyze data. These methods include interviews, surveys, and focus groups. Each method has its own strengths and weaknesses, and it is important to choose the most appropriate method for the specific research objectives.

3. The third part of the document describes the results of the data collection and analysis. The results show that there is a significant correlation between the variables being studied. This finding is consistent with the hypotheses that were tested in the study.

4. The fourth part of the document discusses the implications of the findings for practice. The results suggest that there are several key factors that influence the outcome of the process being studied. These factors should be taken into account when developing strategies to improve performance.

5. The fifth part of the document provides a conclusion and a list of recommendations for future research. The conclusion summarizes the main findings of the study and highlights the contributions that have been made. The recommendations provide guidance for researchers who are interested in this area of study.



«

»

.

.

,

.

,

,

,

,

.

,

-

,

,

.

,

!

,

,

,

,

,

,

.

—

,

.

,

.

: «

-

».

-

».

,

.

«

-

-

,

.

,

—

,

,

-

.

.

,

«

», «

»

-

.

,

-

.

,

-

(

,

)

.

,

.





. ( . 9.)

« »

-

«

».

-

-

».

«

«

».

,

-

-

-

-

-

.

-

,

,

-

-

:

,

,

: «

,

.

.

».

,

.

-

-

-

-

!

,

,

,

-

-

,

-

.

-

-

.



: «  
?»

( ,

)

,

,

.

-

,

.

,

,

.

,

-

.

,

« »

-

,

,

.

-

,

.

-

,

,

.

-

,

.

,

,

—

.

,

,

,

« »

-

.

,

,

-

,

.

,

.

,

.

.

-

,

,

,

.

.



,

,

,

,

.

.

,

-

.



















« — ».

« !» ( ) : « ( )

?









, ( ) .  
 : « , ,  
 !» , ( -  
 , . ) , ,  
 , . , , -  
 , , , -  
 : « , , -  
 , , , -  
 , , , -  
 . « , — , —  
 , , , -  
 . , -  
 . , -  
 , , -  
 ».  
 , , , -  
 , — . « , ,  
 — , — , , -  
 , , , -  
 , , ( -  
 ) , , . « -  
 , , , -  
 ».  
 . «

!

!

-

!

!>>

,

,

,

.

.

,

,

.

,

,

,

.

,

«

»,

-

,

,

.

-

.

,

,

,

,

.

.

.

,

.

,

,

.

.

,

,

-

,

.

.

-

-

.

.

.

-

,

,

.

.

,

,

.

.

,

.

« , , ».

: « — .

. ».

: « , , !

!»

: « . ».

. « , , ; ,

!»

: « . ».

.

: « , , .

? ».

: « . ».



« , , ?

,  
?»

,  
: « ,  
?  
!»

. «

,

!

: «

».

,  
,

,  
,

,

,









« »

,  
-

.  
:  
-

.

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

-

• Deja vu

•

,

, : « ».

,  
,

»,

. « -  
.

»

, « -

-

,

-

( )

— -

— -

• , ,

,

« »

,

,

.







?, , ? , - ?

, , , , , , , -

- , , ? , , , -

? , .

, , , ?

, , , -

? , ,

? , -

, , , , , , -

, , ? , , , , ,

, , ? , , , , ,

, , , ( -

).

? , -

, , ? , -

, , ? , -



—  
-  
*deja vu* -

*deja vu,*

*deja vu,*

«

».

?

«  
!»

: «  
: « ,

».

!





*National Geographic.*









:  
 .  
 .  
 .  
 .  
 « » « »  
 , , ,  
 ? ?  
 , ?  
 ,  
 ,  
 ( . 7).  
 :  
 ,  
 , —  
 ,  
 ,  
 ,  
 .



























.

-

,

.

...

... «

»

(Scott Rogo)

«The Search for Yesterday»

---

*Research*),

(Frederick Lenz),

«Lifetimes»,

*(New School for Social*





«

, —

. —

».

«

»

?» —

. «

: « ,

,

*Mien Kampf*

!»

!



, -  
-  
,  
,  
,  
,  
,  
,  
,  
,  
,  
,  
: «  
,  
».  
,  
,  
.  
.  
.  
-  
.  
-  
-  
-  
-  
!  
« »  
,  
.  
.  
.  
-  
,  
.  
( . 7).

of Dreams» (*Piaktus Books*).

«Pocketful



. , -  
 . , ( ' )  
 ? ,  
 ? -  
 , ,  
 ? ,  
 , ,  
 « » , -  
 : « , ,  
 ».  
 , ,  
 , .  
 •  
 , , -  
 , , -  
 , , -  
 » « -  
 » .  
 , ,  
 « » , -  
 . -  
 , ,  
 : « , -  
 ».  
 , , -



,  
,  
,  
».

-  
.

,  
,  
.

«  
».

,  
.  
,  
.  
.

,  
,  
-  
-

,  
.

,  
-

,

,  
.  
,

,  
.

?

?

?

-  
?

,  
,



».

, « » .

« » , .

· -  
· -

, « » , -

, ,

, « » -

» . -

, -

· .

, ·

, « » -

, « » .

,

— ,

, . —

· ,

, -

· — , ,

, ,

· ,

· .

, .

, -



... ,  
.  
,  
.  
.  
—  
—  
,  
,  
.  
»,  
—  
,  
.  
«  
»,  
«  
».  
,  
— —  
?  
?  
,  
«  
»  
.  
—

«Pocketful of Dreams».







## 6

:

,

,

.

-

,

,

.

-

.

,

,

-

.

,

.

.

,

,

.

: «

,

,

,

-

?»

-

,

.

—

.

,

,

,

.

,

.

,

«

-

»»



, « »), «  
 », « »).  
 .  
 • ? ( , )  
 • . ) ?  
 • , ?  
 • , ?  
 « » .  
 , , ...  
 , .  
 ( )  
 , ,  
 , « » . ,  
 .  
 , ,  
 : ,  
 . « », ,  
 , ,  
 ! ,







. , .  
 , : « , , , , ».  
 « -  
 » -  
 . -  
 , -  
 . , . , , .  
 , , , , -  
 , , , , -  
 ( ) . !  
 , , , , -  
 , , , , . « » -  
 , , . -  
 , , , , . -  
 , , . -  
 » . , , , , ,  
 ! ,



- ,  
 ,  
 : «  
 , , ,  
 , , ,  
 ».  
 ,  
 ,  
 : «  
 , , ( , )

— ,  
 :  
 — ?  
 — ,

— ?  
 — ,

— , — , — ,  
 .

— ...  
 .  
 ,  
 — ?

— ,  
 ,

— ,  
 .





7

,

«

».



« »

»

—

,

,

,

« ».

—

,

.

-

.

,

,

,

,

,

,

,

,

« ».

—

.

,

,

—

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

-

.

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

-

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

-

.

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

-

?

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

-

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

-

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

-

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

-







，  
。

—

，

，

—

—

。

。

。

—

—

，

，

。

—

—

，

。

。

，

。

。

，

，

—

。

，

。

...

...

！

，

！

—

，

。

，

。

—

。

，

—

，

—

，

。

，

，

。

—

，

。

，

· (

.)

-

.

-

-

-

-

-



,

« »

—

-

(

).

«

».





-

⋮

.

,

-

-

.

,

.

.

...

...

-

,

...

.

,

...

...

,

.

.

?

-

-

...

.

.

,

.

,

-

,

,

.

,

-

.

.

,

,

,

.

,

-

,

.

,

!

.

.

...

.

...

...

.

,

,

.

,

.

.

,

—

,

,

.

.



















( . 5). , -

, -

, -

. -

. -

, -

. -

« » . -

, , , . -

, -

, . -

, , -

.

8

,

,

,

.

-

.

-

,

-

.

.

.

.

,

,

,

,

.

,

.

.

,

.

,

,

.

,

.

,

,

,

-

!

,

-

,

-

,

-

-

.

,

,

,

.

.

,

,

,

,

,

,

.

-

,

,

,

,

.



· , -

· , -

· , -

· « » — — « » ,

· , « », — ,

· — , , « -

», ? « -

· « » , « » « » .

· , ,

— , ,

· , -

· , ; , -

· , -

· « » , ,

· « » .

· ,

· ? -

· , -

· , -

· , (

— ) .

· « »

· ,



,  
,  
,

,  
.  
,  
,  
-  
-

-  
-----  
,  
,  
,  
-

,  
,  
,  
.  
,  
-

,  
,  
,  
.  
,  
-

,  
,  
.

,  
,  
»

,  
-  
,  
,  
.  
-  
-







, .  
 , , .  
 « », « » « -  
 » , -  
 . , ,  
 , , ,  
 , , . -  
 , , .  
 , « » . -  
 , , « » , -  
 . « » « » .  
 , « » « » .  
 , « » « » .  
 , « » .  
 , , , -  
 . -  
 , , -  
 , « » -  
 , « » —



«hyper»

«

».

».

« »

« ».

:

« »,

?

?

« »

(

).





-

,

.

.

.

-

.

-

.

.

28.10.2001 . 60x90/16.  
. . 10,00. .1215  
. 5000.

03049, " ",  
, -49, . , 4, .25  
<http://www.ln.com.ua/~sophya>

109172, " ",  
, , ., 1/15, . 108

. . 1\* 03208 " " 10.11.2000  
109427, , 1- ., .5, .1

109033, « " 9»  
, ., .40  
(095) 362-89-59